

# Vårvekst for kjøp

## NORGES STØRSTE KJØPESENTRER 1. KVARTAL 2007

Rang 1.kv.07	Rang 1. kv. 06	Senter	Sted	Bruttoomsætning (mill. kr) 1. kvartal 2007	1. kvartal 2006	Endring 2006/2007
1	1	Lagunen Storsenter 1)	Bergen	563	498	13,1
2	3	Kvadrat	Sandnes	501	445	12,6
3	2	Strømmen Storsenter	Strømmen	488	447	9,2
4	4	Ski Storsenter	Ski	409	390	4,9
5	6	Oslo City	Oslo	402	364	10,4
6	5	Sandvika Storsenter	Sandvika	400	378	5,8
7	7	City Syd	Trondheim	396	370	7
8	8	CC Vest 2)	Oslo	396	368	7,6
9	9	ALNA Senter	Oslo	388	343	13,1
10	10	Stormoa	Ålesund	346	325	6,5
11	11	City Lade	Trondheim	306	273	12,1
12	14	Sartor Storsenter	Bergen	303	264	14,8
3	12	Vinterbro Senter 3)	Vinterbro	289	268	7,8
14	21	Farmandstredet 4)	Tønsberg	280	228	22,8
15	13	Storo Storsenter 5)	Oslo	280	269	4,1
16	17	Jekta Storsenter	Tromsø	273	248	10,1
17	15	Bergen Storsenter	Bergen	271	256	5,9
18	16	Amanda Storsenter	Haugesund	270	250	8
19	18	Stovner Senter	Oslo	255	243	4,9
20	20	Buskerud Handelpark	Drammen	251	235	6,8
21	26	CC Gjøvik 6)	Gjøvik	249	218	14,2
22	19	Åsane Senter 7)	Bergen	248	244	1,6
23	23	Vestkanten 8)	Bergen	247	215	14,9
24	22	Sørlandsenteret	Kristiansand	237	232	2,2
25	27	Aker Brygge	Oslo	237	202	17,3
26	25	Jessheim Storsenter	Jessheim	236	202	16,8
27	28	Solsiden Kjøpesenter	Trondheim	226	202	11,9
28	24	Down Town 9)	Porsgrunn	222	217	2,3
29	31	Strandtorget Handelpark 10)	Lillehammer	220	206	6,8
30	30	Byporten Shopping	Oslo	219	199	10,1
31	32	Lørenskog Storsenter	Rasta	217	177	22,6
32	29	Torvbyen 11)	Fredrikstad	208	197	5,6
33	34	Tvedt-Senteret	Stavanger	199	170	17,1
34	33	Oasen Bydelscenter	Bergen	189	171	10,5
35	38	Bryn Senter	Oslo	188	168	11,9
36	36	Liertoppen Kjøpesenter	Lier	186	167	11,4
37	35	Manglerud Senter	Oslo	177	170	4,1
38	42	Galleriet	Bergen	176	155	13,5
39	39	Trondheim Torg	Trondheim	175	164	6,7
40	41	Tveita Senter 10)	Oslo	174	156	11,5
41	40	Trekanten Senter	Asker	170	160	6,3
42	43	Storbyen Sarpsborg	Sarpsborg	169	153	10,5
43	-	Maxi Hamar Storsenter 12)	Hamar	168	101	66,3
44	44	City Nord Bodø	Bodø	165	152	8,6
45	37	Herkules Kjøpesenter 13)	Skien	162	165	-1,8
46	-	AMFI Moss 14)	Moss	152	80	90
47	45	Glasshuset	Bodø	141	134	5,2
48	51	Lillestrøm Torv	Lillestrøm	141	126	11,9
49	47	Kilden Kjøpesenter	Stavanger	135	127	6,3
50	50	Oasen Storsenter	Haugesund	134	125	7,2
51	46	Madlatorget 15)	Hafslund	132	131	0,8
52	-	Vika Handelsområde 16)	Oslo	130	94	38,3
53	49	Kleppstø Senter	Bergen	126	124	1,6
54	54	Linderud Senter 17)	Oslo	122	119	2,5
55	-	Handelshuset	Førde	122	104	17,3
56	52	Gulskogen Senter 18)	Drammen	122	124	-1,6
57	55	Holmensenteret	Asker	117	121	-3,3
58	57	Tiller Torget	Trondheim	116	115	0,9
59	-	AMFI Moagård	Ålesund	115	103	11,7
60	-	Østfoldhallen 19)	Fredrikstad	115	109	5,5

NORGES 60 STØRSTE KJØPESENTRER 14051 12761 10,1

Kilde: Kvarud Analyse

1) Egon Restaurant februar 2006, EB Games i februar 2007. Omsetningen fra virksomhetene i Laguneparken utgjør ca. 26 prosent av totalen.

2) I totalomsetningen inngår også omsetningen til "Lille CC-Vest"

3) 4 utenforliggende enheter utgjør ca. 25 prosent av senterets totale omsetning.

4) Senteret utvidet 19.10.2006 sine arealer med 10.000 kvm.

5) Senteret er under ombygging

6) Senteret ble utvidet med 12 butikker 10. mars 2006.

7) Senteret moderniseres

8) Senteret er i en byggefase. Utvider med 12.000 kvm med nye butikker, ishall, curlinghall, bibliotek og legevakt. Ferdigstilte 11. nov. 2007.

9) Senteret er under oppussing

10) Omsetningen til de utenforliggende butikkene utgjør ca. 20 prosent av omsetningen

11) 3 butikker har vært stengt i 1. kvartal 2007 pga ombygging.

12) Senteret økte antall butikker fra 42 til 65 i 2006.

13) Senteret er under ombygging

14) Senteret utvidet med 42 nye butikker 8. juni 2006.

15) Senteret er under om- og utbygging.

16) House of Oslo åpnet 16. november 2006

17) Senteret er under ombygging

18) Senteret er under ombygging. Flere butikker har flyttet ut fra senteret i den forbindelse. På sammenlignbart areal har senteret hatt en vekst på 3 prosent i 1. kvartal.

19) Ica Maxi bygde om sin butikk i 1. kvartal 2007. Butikkene utenfor senteret inngår ikke i omsetningen



**SENTER MED VEKST:** — Før var dette et brunt senter, nå har vi fått et

**De 60 største kjøpesentrene i Norge vokser mer enn noen gang. I årets tre første måneder omsatte de for 14 milliarder kroner.**

Av **Gøril Forbord**  
og **John Fuller**

goril.forbord@finansavisen.no  
john.fuller@finansavisen.no

på rundt 9 prosent, sier  
Tore Kvarud.

**Våren til «rett» tid**

Alna Senter utenfor Oslo økte salget med 13,1 prosent og omsatte for 388 millioner kroner.

— I fjor varte vinteren til langt over tiden. Interessen for vintervarer var over samtidig som vi hadde 1 meter snø. I år kom våren i «riktig» tid og vi fikk full uttelling, forklarer senterleder Hans Georg Helberg.

Han tror også at kalenderforskyvningen med siste uke før påske i mars slår ut positivt.

I første kvartal i år økte de 60 største kjøpesentrene omsetningen med 1,3 milliarder kroner. Sammenlagt ble det solgt varer for 14 milliarder kroner i løpet av årets tre første måneder, viser tall fra Kvarud Analyse.

Mange av de største senterene har store utvidelser i salgsarealet i løpet av året, men det er ikke hovedårsaken til veksten.

— Selv når vi korrigerer for mange av dem som har utvidet er likevel veksten